

Il nuovo singolo di
JACOPO SARNO
“2000”

Da oggi è online su tutte le piattaforme digitali

L'attore e cantante **Jacopo Sarno** esce con il singolo **“2000”**. Il futuro che avevamo immaginato, con le macchine volanti, non è arrivato; al suo posto ci troviamo davanti ad un mondo trasformato nei suoi valori, nelle priorità, nelle aspirazioni. La generazione a cavallo tra i millennial e la generazione z, pur accettando lo stato attuale, vive con nostalgia gli anni senza i social. Così il web pullula di trend che raccontano la cultura pop che ha segnato l'adolescenza di chi oggi ha tra i 25 e i 30 anni: *“Why millennials don't age”*, *Disney Channel*, il *pop-punk* che nella seconda decade dei 2000 ha lasciato il trono del mainstream in mano alla trap.

Il rock salverà il mondo? Probabilmente no, ma tenterà in ogni modo di dare una parvenza di libertà e un po' di speranza ai sopravvissuti di questa storia. Un'apocalisse sociale e culturale che, dal fantomatico millennium bug ad oggi, attraverso una rivoluzione che culmina con la pandemia, ha visto il mondo andare in una direzione che non tutti sono disposti ad abbracciare. **“2000”** racconta la storia di chi riparte da qui, con la chitarra distorta e senza autotune.

Il brano nasce dall'esperienza di *Teenage Dream Party*, “quella festa in cui ad un certo punto tutti cantano le canzoni di *High School Musical*” (con la canotta n.14 di Troy Bolton); un fenomeno che ha registrato numerosi sold out in tutta Italia e che si inserisce in una tendenza diffusa in tutto il mondo. Negli Stati Uniti, qualcosa di simile ha il nome di *“Bop To The Top”*, dove tante popstar degli anni 2000-2009 salgono sul palco per far rivivere le vibes e i sogni dell'adolescenza a coloro che oggi, a trent'anni, sembrano essere troppo giovani per avere in mano il mondo, troppo vecchi per conquistarlo.

Jacopo Sarno presenterà il brano live sabato 24 giugno a **“Rock in Roma”**.

“2000” di Jacopo Sarno, Benedetta Imperatore

Compositori: Jacopo Sarno, Riccardo Castelli, Edoardo Lupacchini

Prodotta da: Jacopo Sarno, Riccardo Castelli, Edoardo Lupacchini

Label: Tzunami Ent.

Distribuito da ADA Music Italy

Editore: MM Agency & Management srl

Brano è eseguito: da Jacopo Sarno, Riccardo Castelli, Edoardo Lupacchini,
Matteo Sarubbi, Nicola Iazzi
Mix: Federico Slaviero
Assistente fonico: Daniele Zanotti
Mastering: Federico Ascari
Artwork: Domitilla Pastore
Management MM Agency & Management srl

Daniela Chessa Communication
Cell. 347.7868350 – email chessa.stampa@gmail.com